

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada saya untuk menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Praktek/Praktek Kerja Lapangan ini.

Laporan Kuliah Kerja Praktek/Praktek Kerja Lapangan ini merupakan gambaran kegiatan “Peran *Marketing Public Relations* LIKU Creative dalam Lobi dan Negosiasi kepada Klien”. Laporan Kuliah Kerja Praktek/Praktek Kerja Lapangan ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh nilai matakuliah Praktek Kerja Lapangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Keluarga penulis terutama Kedua orang tua penulis, yang selalu mendukung dan mendoakan
2. Bapak Dr Arif Kusuma Among Praja, selaku Rektor Universitas Esa Unggul Jakarta
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, Msi, selaku Dekan Fikom Universitas Esa Unggul
4. Ibu Euis Heryati S.Sos, MM, M.Ikom, selaku Ketua Jurusan Fikom Universitas Esa Unggul
5. Ibu Erna Febriani S.Ikom, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktek yang telah bersedia meluangkan waktunya

dan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini
berlangsung

6. Ka Mardiansyah Pambudi, selaku Pimpinan LIKU Creative Agency
7. Ka Erviana, Ka Josar Siregar, Ka Fachri, Ka Roby selaku staff LIKU Creative
8. Ka Yasin dan Ka Rafli selaku *partner* kuliah kerja praktek di LIKU Creative
9. Ilmi, Ishmah dan Ivan yang selalu memberikan dukungan dan semangat
10. Talia, Nofi, Nadya, Ayuga, Nilam, Fita yang selalu memberi semangat
11. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, Januari 2020

Dewi Safitri